



دانشگاه آزاد اسلامی واحد سنندج
دانشکده علوم انسانی، گروه مدیریت بازرگانی
پایان نامه درجه کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی
(گرایش بازاریابی)

عنوان:

اثرات جامعه برند آنلاین بر روی مشغولیت ذهنی مشتریان و اعتماد به برند
(مورد مطالعه: کاربران گروه‌های بازاریابی منتخب در شبکه اجتماعی لینکداین)

استاد راهنما

دکتر سامان شیخ اسماعیلی

نگارش

عبدالله مرادی

سال تحصیلی ۹۵-۱۳۹۴