



دانشگاه آزاد اسلامی واحد سنندج  
دانشکده علوم انسانی، گروه مدیریت بازرگانی  
پایان نامه درجه کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی  
(گرایش بازاریابی)

عنوان:

بررسی اثرات جهت گیری استراتژیک و قابلیت های بازاریابی بر عملکرد  
فروشگاه های زنجیره ای واقع در شهرهای سنندج و سقز

استاد راهنما

دکتر سامان شیخ اسماعیلی

استاد مشاور

دکتر ابراهیم حاجی پور

نگارش

همت الله دهقان

سال تحصیلی ۹۶-۱۳۹۵