



دانشگاه آزاد اسلامی واحد سنندج
دانشکده علوم انسانی، گروه مدیریت بازرگانی
پایان نامه درجه کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی
(گرایش بازاریابی)

عنوان:

اثرات سرگرمی و هنجارهای ذهنی بر تبلیغات شفاهی با نقش میانجی رضایت
مشتری (مطالعه موردی: فروشگاه‌های موبایل شهر سنندج)

استاد راهنما

دکتر انور خسروی

استاد مشاور

دکتر سامان شیخ‌اسماعیلی

نگارش

شاهو خالدی

سال تحصیلی ۹۶-۱۳۹۵